

CONTENIDO

Introducción	17
Formulación y evaluación de planes de negocio-simulador financiero	21
Primera parte: Generalidades	29
Capítulo 1. Marco teórico: histórico, referencial y conceptual.....	29
Capítulo 2. Plan de marketing.....	59
Capítulo 3. Distribución de planta.....	87
Capítulo 4. Producción – servucción.....	97
Capítulo 5. Estructura organizacional y legal	119
Capítulo 6. Evaluación financiera	139
Capítulo 7. Riesgo-proyectos y planes de negocios	167
Capítulo 8. Plan de exportación.....	175
Capítulo 9. Responsabilidad social y ambiental de los proyectos	183
Segunda parte: Aplicación práctica para un producto	193
Capítulo 1. Muebles y sillas “HONDA”	193
Capítulo 2. Plan de marketing.....	213
Capítulo 3. Distribución de planta.....	221
Capítulo 4. Producción.....	223
Capítulo 5. Estructura organizacional.....	229
Capítulo 6. Estructura financiera	235
Tercera parte: Aplicación práctica para un servicio	247
Capítulo 1. Lavandería “THE BEST”	247
Capítulo 2. Plan de marketing.....	259
Capítulo 3. Distribución de planta.....	267
Capítulo 4. Servucción.....	269
Capítulo 5. Estructura organizacional.....	277
Capítulo 6. Estructura financiera	283
Talleres de práctica	295
Conclusiones	301
Bibliografía.....	303